

**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI**  
**Ai sensi del DPR n. 430 del 2001**  
**Rif. GMFC 998/24**

**1. Oggetto**

Il presente concorso a premi è denominato "**Marvel – Epic Battle**" (di seguito, il "**Concorso**") ed è finalizzato alla promozione dei prodotti del promotore come più avanti specificati, ad acquisire nuovi clienti e fidelizzare la clientela.

Il Concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (di seguito il "**Regolamento**"). La partecipazione al Concorso comporta per i Partecipanti (come di seguito definiti) l'accettazione incondizionata delle previsioni contenute nel presente Regolamento.

Il Concorso è promosso da **Coca-Cola Italia S.r.l.**, avente sede legale in Via Monte Rosa 91, 20149 – Milano (di seguito, il "**Promotore**"),

**Associato**

**THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA** – Sede Legale in Via Ferrante Aporti, 6/8 - 20125 MILANO – Partita Iva e Codice Fiscale 00726320153

Il Promotore, ai fini dell'articolo 5, secondo paragrafo, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, delega negli adempimenti relativi al Concorso: Gruppo Miriam Forte Consulting srl - Viale P.Onorato Vigliani - 56 - Milano (di seguito il "**Soggetto Delegato**").

**2. Ambito di applicazione e durata**

Il Concorso si svolgerà, con prova di acquisto emessa da un punto vendita presente sul territorio nazionale italiano e nella Repubblica di San Marino.

Il Concorso è attivo anche presso: il canale Horeca (ristoranti, bistrot, pizzerie, trattorie, bar e osterie, Pub, club, discoteche) riportanti la pubblicità del presente concorso, presenti sul territorio nazionale e presso i negozi tradizionali. (di seguito il "**Territorio**").

Non partecipano alla presente iniziativa gli acquisti effettuati presso i punti vendita tradizionali e presso i Cash & Carry.

Sono esclusi dal concorso i prodotti acquistati sul territorio presso i distributori automatici.

Complessivamente il concorso durerà **dalle ore 11:00 del 19 agosto alle ore 17:00 del giorno 31 ottobre 2024**

**3. Pubblicizzazione del Concorso e del Regolamento**

Il Concorso ed il Regolamento saranno resi noti sul sito web [www.coca-cola.it](http://www.coca-cola.it) (il "**Sito**")  
Eventuali modifiche che dovessero essere apportate al presente Regolamento, nel corso dello svolgimento del Concorso, saranno preventivamente comunicate ai Partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento, indipendentemente dalla forma in cui tale modifica sia stata espressa e/o comunicata, anche tramite pubblicazione del Regolamento modificato sul Sito.

Il Promotore si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare il Concorso, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente Regolamento; in tal caso, ne verrà data notizia, con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento.

#### **4. Partecipanti**

Il Concorso è destinato a tutti i consumatori finali del prodotto, residenti e/o domiciliati sul territorio italiano e nella Repubblica di San Marino, che acquistino il Prodotto promozionato, come di seguito definito, nel Territorio, in possesso di un indirizzo e-mail valido/attivo di età superiore ai 18 anni (di seguito i "**Partecipanti**").

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti e i collaboratori del Promotore, e delle ulteriori società coinvolte nella realizzazione dell'iniziativa.

Non possono partecipare al presente concorso i rivenditori del prodotto i loro dipendenti/collaboratori.

In qualsiasi momento durante il Concorso, il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie al fine di determinare la sussistenza in capo ai Partecipanti dei requisiti di partecipazione al Concorso. Inoltre, il Promotore si riserva di richiedere ai Partecipanti ulteriori informazioni riportate sulla confezione del Prodotto Promozionato acquistato.

I soggetti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore, non soddisfino i requisiti di cui al presente paragrafo 4 saranno automaticamente esclusi dal Concorso. Qualsiasi tentativo di truffa e dichiarazione inesatta o non veritiera implica l'immediata squalifica del Partecipante. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e le modalità di svolgimento del Concorso.

#### **5. Prodotti Promozionati**

**Coca-Cola, Fanta, Sprite e FuzeTea, in tutti i formati e gusti.**

Il Promotore non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei Prodotti Promozionati e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione di tali prodotti da parte dei consumatori.

Il Promotore non assicura che ciascuno dei Prodotti Promozionati sia presente simultaneamente e per la stessa durata in tutti i punti vendita del Territorio.

#### **6. Premessa**

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo – ove applicabile – l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet, che è regolato dal piano tariffario del Partecipante.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di iscrizioni perse, pervenute oltre il termine stabilito dal Regolamento, o corredate di dati inesatti o di dichiarazioni e/o dati falsi o inesistenti, inseriti dai Partecipanti in sede di registrazione.

Inoltre, il Promotore non si assume alcuna responsabilità per mancato recapito delle comunicazioni relative al Concorso, nel caso la mail box connessa all'indirizzo mail indicato dal Partecipante risulti piena, non più attiva o le mail non vengano ricevute nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, o comunque non pervenga per motivi non imputabili al Promotore, o i messaggi ricevuti tramite App non vengano letti in tempo utile.

Scansionando il QR code contenuto su uno dei prodotti sopra indicati, l'utente verrà reindirizzato direttamente all'interno della Coca-Cola App, qualora l'applicazione sia già stata scaricata, in caso contrario, verrà reindirizzato sulla pagina dedicata del sito web, dove potrà procedere al download della Coca-Cola App sull'apposito store iOS o Android, propedeutico alla partecipazione al concorso.

Nel caso in cui il prodotto coinvolto non abbia il QR Code, sarà possibile accedere al concorso scansionando il QR Code presente sul materiale promozionale del concorso.

Accedendo al sito: [www.coca-cola.it](http://www.coca-cola.it) sarà possibile avere tutte le informazioni relative al concorso ma non sarà possibile partecipare al concorso poiché la partecipazione può avvenire esclusivamente tramite la Coca-Cola App.

In caso di primo accesso all'app, dopo aver scaricato la Coca-Cola App dal Google Play Store/ Apple Store, occorre aprire l'app, fare clic su "Crea account" e seguire le istruzioni indicate. L'App Coca-Cola utilizza una registrazione senza password, quindi verrà inviata una mail direttamente all'indirizzo del partecipante, nella quale sarà presente il Magic Link necessario a completare il processo di registrazione.

Una volta scaricata la Coca-Cola App l'utente dovrà registrarsi tramite l'apposito form.

## 7. Modalità di accesso al Concorso

*Completata la registrazione il consumatore/utente dovrà scattare tramite App la fotografia dello scontrino di acquisto del prodotto promozionato (scontrino parlante), ove si possa leggere il nome del prodotto acquistato, la data (giorno, mese, anno e ora), che deve essere all'interno del periodo promozionale, il nome del punto vendita, il totale scontrino e la Partita Iva del punto vendita, o caricare una foto dello scontrino completo, leggibile.*

*Nello specifico si precisa che:*

- per gli acquisti effettuati, verranno considerati validi i documenti commerciali di vendita (scontrini) ricevuta di acquisto **parlante** in cui è specificato il prodotto acquistato;*
- per gli acquisti on-line (sono validi solo gli acquisti effettuati presso un punto vendita avente sede fiscale in Italia), sarà possibile partecipare al concorso solamente con ricevuta di acquisto che prevede la consegna della spesa entro il giorno di accesso al concorso, in orario antecedente alla partecipazione.*
- Sarà possibile accedere al concorso anche a seguito della consumazione del prodotto presso un punto di ristoro o negozio alimentare tradizionale, che esporrà il materiale pubblicitario, relativo alla presente promozione. In tale evenienza in caso di scontrino non parlante, ai fini della partecipazione al concorso, il consumatore dovrà comunque caricare*

*la foto dello scontrino di riferimento e conservare ai fini della convalida di una eventuale vincita: una foto ove si veda lo scontrino di riferimento vicino al prodotto acquistato o ai prodotti acquistati tra quelli indicati al Capitolo 5.*

*Nel caso in cui vi siano più Account appartenenti allo stesso Partecipante o il Partecipante invii scontrini in modo massivo, il Promotore si riserva il diritto di cancellare o sospendere tali Account.*

*Uno stesso utente potrà partecipare massimo due volte al giorno ma con diverso scontrino.*

*Tentativi di successivo accesso con stesso scontrino verranno rifiutati dal sistema. Nel remoto caso di doppia vincita da parte di uno stesso utente/stesso scontrino, la vincita verrà invalidata anche a posteriori.*

## **8. Modalità di vincita dei Premi**

Il sistema automatico leggerà la foto dello scontrino caricato ed assegnerà un punto per ogni prodotto acquistato. Per lo scontrino parlante in caso di acquisto contestuale con uno stesso scontrino di più prodotti tra quelli indicati in tabella, verranno automaticamente assegnati tanti punti quanti saranno i prodotti acquistati o quanti saranno i prodotti compresi nel multipack, presenti sullo scontrino, esempio 6 prodotti Coca-Cola = n. 6 punti = 6 possibilità di accesso all'Instant Win o 6 presenze nel file di partecipazioni all'estrazione. Nel caso il sistema non riconoscesse il multipack (perché magari nello scontrino è indicato in maniera diversa) l'utente dovrà cliccare sull'opzione "Invia per verifica manuale", in modo da farlo revisionare dal consumer care che entro 24h, se le informazioni sono corrette, attribuirà i punti corrispondenti.

La partecipazione/registrazione dovrà essere obbligatoriamente completata con un indirizzo di posta elettronica valido e attivo collegato al partecipante.

Nello specifico, una volta completata la registrazione con i propri dati, il consumatore/utente, per poter partecipare dovrà cliccare sulla sezione dedicata alla Promozione dalla homepage della Coca-Cola App e successivamente cliccare sull'apposito bottone/pulsante, per avviare la scansione dello scontrino.

Dopo aver concesso l'autorizzazione prevista per l'impostazione della fotocamera, l'utente dovrà avvicinare lo scontrino allo smartphone. Per gli scontrini lunghi l'utente deve utilizzare la modalità "panoramica" della fotocamera del dispositivo per fare la foto a tutto lo scontrino. Sarà possibile anche caricare la foto dalla propria gallery, sempre dopo aver dato autorizzazione di accesso alla gallery.

Il sistema analizzerà in pochi secondi, l'immagine della foto caricata, leggendo le informazioni contenute all'interno dello scontrino stesso e ne valuterà la veridicità (verificando che la foto sia vera e non una copia). Se lo scontrino è corretto, il sistema assegnerà come anzidetto, un punto per ogni prodotto presente sullo scontrino, tra quelli elencati al paragrafo 5, a seguito del quale il partecipante cliccando sull'apposito "Pulsante/Box", potrà tentare di aggiudicarsi uno dei premi in palio.

Quando il sistema finisce di analizzare lo scontrino e accredita all'utente un punto per ogni prodotto presente sullo scontrino, l'utente deve cliccare sull'apposito "bottone" per

accettare di trasferire i punti nel proprio account. Se per errore uscisse dall'app prima di cliccare sull'apposito "bottoni" i punti accumulati vanno persi e si dovrà scannerizzare nuovamente lo scontrino, in quanto, i punti non restano in memoria se non viene eseguita la corretta procedura.

Le informazioni che il sistema leggerà dalla scansione dello scontrino sono:

- Data (giorno, mese, anno e ora), che deve essere all'interno del periodo promozionale
- Prodotto/i acquistato/i
- Nome del punto vendita
- Totale scontrino
- P.IVA punto vendita

Una volta che il sistema avrà scansionato lo scontrino correttamente, i dati non saranno più modificabili. Se il sistema non riuscisse a scansionare per qualche motivo lo scontrino o non fosse in grado di scansionare la ricevuta (es. foto sfocata, immagine dello scontrino tagliata, ecc), l'utente potrà inserire manualmente le informazioni obbligatorie richieste e non lette dal sistema, tra cui: data, nome del prodotto, nome del punto vendita, totale dello scontrino/ricevuta e Partita Iva del punto vendita.

Pertanto, se lo scontrino pur corretto per qualche motivo non venisse accettato, il consumatore ha l'opzione di mandare la foto alla verifica manuale, spiegandone il motivo (il campo testo è facoltativo, quindi è consentito anche mandare solo la foto senza spiegazioni). Se lo scontrino risulterà corretto, entro 24 ore il sistema accrediterà il punto o i punti ad esso relativi, senza inviare alcuna notifica, pertanto, sarà onere del partecipante consultare la propria APP per completare il processo di accesso all'Instant Win o al premio ad estrazione.

Se le informazioni non verranno accettate dal sistema, non verrà assegnato alcun punto.

Se la rilevazione sarà avvenuta con successo, il sistema al momento in cui il partecipante cliccherà sul "Pulsante" di avvio Instant Win oppure sulla casella del premio ad estrazione, decurerà i punti "investiti".

Ciascun partecipante potrà accedere alle due modalità previste dal presente concorso tante volte quanti saranno i punti corrispondenti allo scontrino caricato; sarà sufficiente cliccare sul Box1) per tentare di aggiudicarsi uno dei premi previsti per la modalità Instant Win oppure sul Box 2) per entrare nel file di estrazione manuale.

In caso di non vincita alla Modalità Instant Win il consumatore in base ai punti maturati col lo stesso scontrino potrà subito ritentare l'accesso, tante volte quanti sono i punti corrispondenti allo scontrino caricato. In caso di scelta di partecipazione alla modalità ad estrazione manuale il consumatore potrà invece cliccare sul Box 2 tante volte quanti saranno i punti a disposizione sullo stesso scontrino, per essere più volte presente nel file di estrazione manuale.

#### Modalità Instant Win Box1)

Un software, appositamente predisposto, la cui perizia tecnica è a disposizione presso il Soggetto Delegato, tra tutti i partecipanti che avranno cliccato sul Box1) corrispondente al premio: **Marvel Varsity Jacket**, farà attivare per ogni punto "investito" il sistema che si azionerà in modo randomico ed automatico per l'assegnazione di una delle **n.250 vincite** in palio.

Le n. 250 vincite Instant Win verranno assegnate dal sistema automatico nel periodo della promozione dalle ore 11:00 del 19 agosto alle ore 15:00 del 31 ottobre in orari assolutamente casuali.

La vincita immediata verrà comunicata tramite App.

Eventuali vincite ripetute riconducibili alla stessa persona fisica/stesso utente, invalidano la partecipazione al Concorso.

Tentativi di successivo accesso con stesso scontrino verranno rifiutati dal sistema. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto delle condizioni di cui sopra, annullerà le eventuali vincite realizzate. Questo controllo può avvenire in fase di convalida vincita o in altro momento incluso come anzidetto in sede di inserimento dati.

I dati dei partecipanti alla modalità Instant Win, non vincenti, andranno ad accantonarsi (file A) per partecipare all'eventuale estrazione di recupero.

## 9. Estrazione finale ed estrazione a recupero

**Entro il 20 novembre 2024**

dal **file A)** verranno estratti in modo manuale e casuale, tanti nominativi quanti saranno gli eventuali premi Instant Win non assegnati nel periodo del concorso.

A seguire dal **file B)** contenente i dati di tutti coloro che avranno scelto di partecipare alla modalità ad estrazione manuale, si terrà sempre alla presenza del funzionario camerale/Notaio, l'estrazione manuale e casuale **di 10 vincitori** dei quali i primi n.5 estratti si aggiudicheranno il premio B1) ed i successivi n. 5 estratti si aggiudicheranno il premio B2) come qui di seguito indicato:

### Premio B1)

- **Fast pass e Masterclass Design - Disneyland Marvel Experiance,**  
il premio consiste in una esperienza esclusiva **per vincitore + 3 accompagnatori**

Il premio prevede:

partenza tassativa giorno **11 gennaio e rientro giorno 12 gennaio 2025**

ingresso parco x 2 giorni + fast pass,

pernottamento di 1 notte in camera quadrupla

un'esperienza esclusiva all'interno del parco (una Masterclass Design + Cena)

Transfer e volo aereo a/r da e per Parigi

Valore complessivo massimo del premio €4.000,00 x **n. 5 vincitori** = €20.000,00

Verranno estratti a seguire sempre **dal file B)** altri n.5 vincitori i quali si aggiudicheranno il seguente premio:

### Premio B2)

- **Disneyland Experience**

il voucher premio per vincitore + 3 accompagnatori include:

ingresso al parco x 2 giorni

pernottamento del gruppo di una notte in camera quadrupla,

transfer e volo aereo a/r da e per Parigi.

Valore complessivo massimo del premio: €4.000,00 x n.5 vincitori = €20.000,00

Verrà estratto inoltre un nominativo di riserva per ciascuno dei 10 vincitori estratti.

#### 10. Specifiche generali:

- Sarà ritenuta valida la partecipazione con scontrino, che comprovi l'acquisto sul territorio nazionale di una bibita tra quelle sopra indicate, in data ed orario antecedente la vincita.

- Saranno annullate vincite riferite a scontrini con data ed ora relativi ai momenti successivi alla vincita. Sono esclusi e quindi non saranno ritenuti validi scontrini con data ed ora relativi ai momenti di transazione delle carte e del bancomat; (nel caso della presenza di due orari sullo scontrino, sarà ritenuto valida l'ora accanto alla data e al numero di scontrino).

Sono esclusi acquisti effettuati on line presso punti vendita aventi sede fiscale in altra nazione.

Tutti i partecipanti dovranno conservare lo scontrino in originale, attestante l'acquisto del prodotto promozionato, **fino al 15 dicembre 2024** in quanto dovrà essere presentato in fase di convalida della vincita,

i consumatori che avranno acquistato il prodotto, presso un punto di ristoro o presso un negozio alimentare tradizionale, dovranno conservare sempre fino al 15 dicembre 2024, oltre all'originale dello scontrino caricato tramite App, anche la foto del suddetto scontrino scattata vicino al prodotto acquistato o ai prodotti acquistati.

Sarà responsabilità del consumatore cliccare sulla modalità di partecipazione Box 1) o Box 2) solo tante volte quanti saranno i punti corrispondenti allo scontrino di riferimento, in quanto non potranno essere date dal Promotore informazioni successive per agevolare il consumatore nell'abbinamento dello scontrino.

I premi assegnati non potranno essere sostituiti.

Si precisa che ciascun Partecipante potrà vincere un solo Premio in tutto l'arco del Concorso.

Vincite multiple anche se differenti verranno invalidate a posteriori.

#### Specifiche premio A) Disneyland Marvel Experiance:

Il vincitore potrà viaggiare con massimo tre accompagnatori, il gruppo deve essere formato da almeno un maggiorenne responsabile per tutto il gruppo.

Il pacchetto premio prevede: volo a/r dall'aeroporto più vicino al luogo di residenza del vincitore, così come concordato con l'Agenzia viaggi di riferimento in base ai voli disponibili per Parigi + pernottamento per una notte in camera quadrupla presso un Disney hotel + cena per tutti i componenti del gruppo + una esperienza esclusiva all'interno del parco.

La data per poter usufruire di questo premio è tassativa con partenza il giorno 11 gennaio 2025 con rientro il 12 gennaio 2025.

Per il disbrigo di tutte le pratiche per accedere al premio il vincitore dovrà prendere contatti con l'Agenzia VML di cui verranno forniti i dati in sede di convalida vincita.

### **Specifiche premio B) voucher per Disneyland Experience**

Tutto come sopra, tranne per la cena che non è prevista e che pertanto sarà a carico del vincitore e suoi accompagnatori; non è inoltre previsto il fast pass e non è prevista l'esperienza esclusiva,

La data di partenza dovrà essere concordata con l'Agenzia VML di cui verranno forniti i dati in sede di convalida vincita; il premio potrà essere fruito entro 12 mesi dalla vincita.

Xxxxxxxxxxxxxx

Per tutti i 10 premi il pacchetto sarà chiuso così come proposto dall'Agenzia incaricata pertanto non potranno essere accolte modifiche di orario, di albergo, persone aggiuntive, ecc...

La prenotazione dovrà essere effettuata almeno 30 giorni prima della partenza.

Sono inclusi i transfer in Francia da e per aeroporto/stazione all'albergo, più volo o treno dall'aeroporto/stazione ferroviaria di partenza e ritorno in Italia, che verrà comunicata direttamente al vincitore. Restano invece a carico dei vincitori il trasferimento per raggiungere l'aeroporto o la stazione di partenza e ritorno.

Tutto quanto non specificato nel voucher premio rimane a carico del vincitore, a titolo esemplificativo, polizze assicurative, perdita bagaglio, baglio da stiva, pranzo, ecc.

In caso di non utilizzo di tutte le voci previste dal pacchetto premio, il vincitore e/o suoi accompagnatori non avranno nulla a pretendere.

In caso di partenza di un gruppo di partecipanti inferiore a 4, il premio si intenderà comunque tutto assegnato.

### **Premio immediato modalità Instant Win**

La Marvel Varsity Jacket verrà spedita in taglia unica così come disponibile al momento dell'assegnazione, pertanto, non verranno accolte richieste specifiche.

## **11. Premi**



quantità	Tipologia “Premio”	Valore unitario	Totale
n. 10	Voucher Disneyland Parigi per Massimo 4 persone	€4.000,00	€ 40.000,00
n. 250	Marvel Varsity Jacket	€ 66,33	€ 16.582,50+ Iva
Totale			<b>€ 56.582,50</b>

## 12. Modalità di accettazione per convalida vincita

La vincita Instant Win verrà comunicata direttamente sull’App con un messaggio che inviterà l’utente ad inviare, entro 5 giorni, tramite e-mail a [concorso@gmfc.it](mailto:concorso@gmfc.it): il numero di “voucher vincente” indicato all’interno dell’App + copia dello scontrino di riferimento.

I vincitori estratti manualmente verranno informati tramite e-mail all’indirizzo rilasciato in sede di registrazione. La suddetta mail conterrà l’elenco completo della documentazione che dovrà essere trasmessa ai fini della convalida vincita, tra cui codice voucher di registrazione alla modalità B2) ricevuto tramite App.

Nella mail di risposta dovrà essere comunque inserita copia dello scontrino/ricevuta e dovrà essere specificato il proprio indirizzo di residenza/domicilio. Il tutto dovrà essere trasmesso entro 5 giorni dalla vincita stessa all’indirizzo mail [concorso@gmfc.it](mailto:concorso@gmfc.it).

Sempre ai fini della convalida vincita, la segreteria del concorso richiederà copia del documento di identità del vincitore e suoi accompagnatori e si riserva di richiedere originale dello scontrino riferito alla vincita, emesso nel periodo della promozione in data/orario antecedente la vincita.

Per scontrini non parlanti emessi da un punto vendita del canale “Horeca” o negozio alimentare tradizione, il vincitore dovrà trasmettere, se richiesto, originale dello scontrino + foto ove si possa vedere chiaramente lo scontrino di riferimento vicino al prodotto o ai prodotti acquistati tra quelli indicati al Capitolo 5.

La suddetta documentazione dovrà essere inviata a mezzo raccomandata A/R, entro i termini indicati dalla Segreteria del Concorso, al seguente indirizzo:

Concorso “**Marvel – Epic Battle**” c/o GMFC  
Viale O. Vigliani 56  
20148 Milano

## 13. Varie:

In caso di irreperibilità e/o di mancata accettazione nei termini sopra indicati nella mail di convalida vincita o in caso di mancato invio della documentazione a convalida entro i 5 gg. su indicati il Partecipante perderà automaticamente il diritto al Premio.

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in tal modo. Il Promotore o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare le regole del Concorso.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi e correttamente funzionanti: in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato; soprattutto si raccomanda di inserire un numero di cellulare attivo cui poter essere contattati in caso di vincita.

I Premi non sono cedibili, **è severamente vietata la vendita.**

Eventuali vincite assegnate a soggetti non residenti sul Territorio nazionale non saranno ritenute valide e l'eventuale vincita assegnata dal sistema automatico decadrà.

Come già sopra specificato, si potrà caricare tramite APP solo scontrini diversi ma scontrini già utilizzati in altri concorsi Coca-Cola non verranno accettati dal sistema.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del premio dovuto all'indicazione di indirizzo errato/dati errati da parte del Partecipante.

Non saranno ritenuti validi documenti commerciali di vendita scontrini/ricevute di acquisto non in originale, manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando dello scotch o non riportanti la dicitura riguardante i prodotti o con scritte non riconducibili ai prodotti in promozione, o scontrino privo dell'immagine del prodotto (per acquisti effettuati presso un punto vendita della categoria Horeca).

Non possono partecipare al concorso gli acquisti con fattura intestata a titolari di partita iva.

Non possono partecipare al concorso i rivenditori del prodotto ed i loro dipendenti.

Possono partecipare al concorso solo gli acquisti on line effettuati presso rivenditori aventi sede fiscale in Italia.

Non parteciperanno al concorso, gli acquisti effettuati presso i distributori automatici, non essendoci l'emissione dello scontrino.

Sarà possibile accedere al concorso anche a seguito di acquisto del prodotto non riportante il QR Code, in tale remota evenienza, sarà sufficiente scansionare il QR Code presente sul materiale pubblicitario relativo alla presente promozione.

Il server di gestione del concorso è ubicato in Italia.

La mail [concorso@gmfc.it](mailto:concorso@gmfc.it) è riservata alla convalida vincite.

Per problemi di accesso al concorso contattare l'assistenza tecnica al seguente indirizzo e-mail: [socialmediait@coca-cola.com](mailto:socialmediait@coca-cola.com)

Nel caso di scelta da parte del vincitore o del suo accompagnatore o suoi accompagnatori di usufruire solo di alcune parti del premio, questo si intenderà comunque tutto assegnato.

E' responsabilità del partecipante attenersi alle regole e norme di sicurezza previste per l'accesso ai parchi divertimento, pertanto il Promotore e l'associato non potranno essere ritenuti responsabili per comportamenti diretti o indiretti che possano arrecare danno al partecipante. Nulla potrà essere addebitato/imputato al Promotore e/o all'Associato a seguito di circostanze anche gravi a lui non imputabile.

- **L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti iniziative e/o manifestazioni a premio che promuovano l'acquisto degli stessi prodotti coinvolti. In caso di vincita non sarà possibile utilizzare lo stesso scontrino per più iniziative e/o manifestazioni a premio promosse dallo stesso Soggetto Promotore.**

#### **14. Consegna dei Premi**

Verificata la validità e correttezza dell'avvenuta vincita, il Promotore invierà al vincitore una comunicazione di convalida della vincita a mezzo e-mail ("**Email di Convalida della Vincita**").

A seguito delle dovute verifiche, controllato che i documenti inviati corrispondano ai dati indicati in fase di partecipazione, i premi verranno consegnati entro 180 giorni dalla data di chiusura del concorso e comunque in tempo utile per essere fruiti.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del premio dovuto all'indicazione dati errati forniti dal vincitore o in caso di impossibilità di contatto per indirizzo di posta elettronica non corretto o non abilitato al ricevimento.

Il vincitore non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

#### **15. Montepremi e cauzione**

Il montepremi totale massimo del presente Concorso è pari a **€ 56.582,50 + Iva** ove prevista – salvo conguaglio.

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione a copertura dei premi in palio, pari al 100% del montepremi stimato. La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione a favore del Ministero competente con atto di fideiussione.

#### **16. Rinuncia alla rivalsa**

Il Promotore rinuncia a rivalersi sui Partecipanti vincitori per l'imposta sul reddito a norma dell'art. 30 del D.P.R. 29 Settembre 1973, n. 600.

## 17. Ente del terzo settore

Eventuali Premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a Croce Bianca Sezione Milano Centro  
CF.03428670156

## 18. Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, secondo le istruzioni di cui alla Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico e tutte le FAQ pubblicate sul sito web del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su cloud serverless in hosting su AWS Lambda e distribuiti nella regione AWS Milan (eu-south-1), in Italia.
- il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il *computer*, i cavi, l'elettronica, il *software* e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento a Internet che possa impedire ad un Partecipante di partecipare al Concorso.

## 19. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei Partecipanti, compresi quelli dei Partecipanti minorenni, sono trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali. In particolare, i Partecipanti potranno prendere visione della informativa in materia di protezione dei dati personali al seguente link: <https://www.coca-cola.com/it/it/legal/privacy-policy>  
*Titolare del trattamento dati: S.A. Coca-Cola Service N.V. come indicato nell'apposito format tramite il link di cui sopra,*  
*Responsabile del trattamento: Gruppo Miriam Forte Consulting srl Milano srl*

## 20. Controversie e legge applicabile

Il Promotore si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque Partecipante che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa o che comunque minacci il regolare svolgimento del Concorso.

Il presente Regolamento è soggetto alla legge italiana.

Per qualsiasi controversia relativa al presente Concorso (e relativo Regolamento) sarà competente il foro del luogo di residenza del Partecipante.