

**CONCORSO A PREMI
“LE OLIMPIADI CON COCA-COLA E METRO”
COCA-COLA HBC ITALIA S.R.L.**

REGOLAMENTO

SOCIETÀ PROMOTRICE

Coca-Cola HBC Italia S.r.l. con sede in P.zza Montanelli 30 - Sesto S. Giovanni (MI) – C.F. 12363410155

SOCIETÀ ASSOCIATE

- METRO Italia S.p.A. con sede legale in Via XXV Aprile, 23 - San Donato Milanese (MI) – C.F. 02827030962
- METRO Dolomiti S.p.A. – Via XXV Aprile, 23 –San Donato Milanese (MI) – C.F. 09495020159
- Sibeg S.r.l. con sede in 5° Strada Zona Industriale n. 28 - 95121 Catania – C.F. 02793730876

AREA

Territorio italiano, presso tutti i punti vendita con insegna “METRO” e “MAXI C&C member of METRO”. Sono validi anche gli acquisti effettuati tramite l’agente METRO.

DURATA

Dal 6 novembre 2025 al 19 novembre 2025.

EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO

Entro il 19 dicembre 2025 alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio saranno estratti gli eventuali premi “instant win” non assegnati o non confermati per qualunque ragione.

DESTINATARI

Titolari di partita iva, aventi luogo di esercizio di attività in Italia o nella Repubblica di San Marino.

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Si vuole promuovere l’acquisto contestuale (con unica fattura) di n. 3 imballi (anche misti) di prodotti Coca-Cola/Fanta/Sprite/Fuzetea/Kinley/Powerade/Amita/Lurisia, di cui uno deve essere obbligatoriamente di prodotti Zero Zuccheri, a scelta tra:

- Coca-Cola in tutti i gusti disponibili, nei formati Vap da 200 ml* e da 330 ml (vetro – imballo da 24 bottiglie), e Lattina 330 ml (lattina – imballo da 24 pezzi), Pet da 450 ml (bottiglia di plastica – imballo da 12 pezzi* ad eccezione di Coca-Cola regular da 24 pezzi).
- Fanta in tutti i gusti disponibili, nei formati 330 ml (vetro – imballo da 24 bottiglie), Lattina 330 ml (lattina – imballo da 24 pezzi), Pet da 450 ml (bottiglia di plastica – imballo da 12 pezzi*).
- Sprite in tutti i gusti disponibili, nei formati 330 ml (vetro – imballo da 24 bottiglie), Lattina 330 ml (lattina - imballo da 24 pezzi), Pet da 450 ml (bottiglia di plastica – imballo da 12 pezzi*).
- Fuzetea nel formato Pet da 400 ml (bottiglia di plastica – imballo da 12 pezzi) e Lattina da 330 ml (lattina – imballo da 24 pezzi).

- Kinley nel format Vap da 200 ml (vetro - imballo da 24 pezzi) e Pet da 1L (bottiglia di plastica - imballo da 6 bottiglie)
- Powerade nel format Pet da 500 ml (bottiglia di plastica - imballo da 12 pezzi)
- Lurisia nei formati da 275 ml (bottiglia in vetro – imballo da 24 pezzi)
- Amita nel formato da 200 ml imballo da 24.

*non presente nel punto vendita di Catania.

Nel solo punto vendita di Catania, saranno in promozione anche i seguenti prodotti (in vendita esclusivamente nel punto vendita di Catania):

- Coca-Cola in tutti i gusti disponibili nel formato Pet da 450 ml (bottiglia di plastica – imballo da 24 pezzi)
- Fanta in tutti i gusti disponibili nel formato Pet da 450 ml (bottiglia di plastica – imballo da 24 pezzi)
- Sprite in tutti i gusti disponibili nel formato Pet da 450 ml (bottiglia di plastica – imballo da 24 pezzi)
- Coca-Cola in tutti i gusti disponibili, nei formati Vap da 250 ml (bottiglie in vetro – imballo da 24 pezzi) e Can da 150ml (lattina – imballo da 24 pezzi)
- Fanta in tutti i gusti disponibili, nei formati Vap da 250 ml (bottiglie in vetro – imballo da 24 pezzi) e Can da 150ml (lattina – imballo da 24 pezzi)
- Sprite in tutti i gusti disponibili, nel formato Can da 150 ml (lattina – imballo da 24 pezzi)

PREMI

Sono previsti in totale **n. 200 premi** a seguito di instant win, tutti costituti da:

- n. 1 felpa Coca-Cola dei giochi olimpici invernali, del valore di € 29,42 + iva.

MONTEPREMI PRESUNTO

€ 5.884,00 + iva

FIDEIUSSIONE

€ 5.884,00 (su cumulativa in essere)

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società promotrice e le Società associate dichiarano di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori, art.30 DPR 600/73.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione la Società Coca-Cola HBC Italia S.r.l. e le Società associate indicano il presente concorso a premi con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

Possono partecipare al concorso tutti i clienti dei punti vendita con insegna “METRO” e “MAXI C&C member of METRO”, titolari di partita iva, aventi luogo di esercizio di attività in Italia o nella Repubblica di San Marino che, dal 6 novembre 2025 al 19 novembre 2025, presso i Punti Vendita ad insegna “METRO” e “MAXI C&C member of METRO”, acquisteranno contestualmente (con unica

fattura) almeno n. 3 imballi (anche misti) a scelta tra i prodotti Coca-Cola/Fanta/Sprite/Fuzetea/Kinley/Powerade/Amita/Lurisia indicati alla voce “PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE”, di cui uno deve essere obbligatoriamente di prodotti Zero Zuccheri. Sono validi anche gli acquisti effettuati tramite l’agente METRO.

Con la stessa fattura si può partecipare una sola volta. Eventuali partecipazioni successive saranno possibili con fatture diverse.

Duplicazioni della stessa fattura non saranno considerate valide.

Per partecipare al concorso i titolari di partita iva che avranno effettuato l’acquisto, dovranno inviare dalle ore 00:00:00 del 6 novembre 2025 e fino alle ore 23:59:59 del 19 novembre 2025, da un numero in chiaro, al numero dedicato **339.9908227** un SMS o un messaggio WhatsApp® con i dati della fattura separati da un asterisco, come di seguito dettagliato:

- data in formato ggmm compresa tra il 06.11 (0611) e il 19.11 (1911);
- importo totale della fattura, compreso i centesimi senza punti né virgole;
- numero della fattura da 15 cifre, senza / e () .

A titolo di esempio, per un acquisto effettuato il 06/11/2025 per un importo complessivo di € 88,50 con la fattura n. 0/0(017)0010/008523, l’SMS o il messaggio WhatsApp® dovrà essere scritto come di seguito: 0611*8850* 000170010008523.

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

Le partecipazioni inviate tramite SMS e tramite messaggio WhatsApp® attiveranno automaticamente il sistema informatico che, con metodo random non programmato, assegnerà nell’arco di durata del concorso i n. 200 premi in palio.

A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Il sistema verificherà che i dati della fattura siano stati digitati correttamente come sopra indicato, verificherà la validità della data digitata e in caso di esito positivo, determinerà in maniera casuale se la partecipazione risulta vincente o non vincente.

In caso di partecipazione “non vincente”, l’utente riceverà una comunicazione di convenienza del tipo “Non hai vinto, grazie per aver partecipato. Ritenta con un nuova fattura”.

In caso di partecipazione “vincente”, l’utente riceverà la comunicazione di vincita che comprenderà le informazioni utili per confermare la vincita e per ottenere il premio. Il partecipante dovrà inviare entro 5 giorni dalla vincita, tramite e-mail all’indirizzo **segreteria@newpromotionalmix.it**, i seguenti documenti:

- copia della fattura con la quale ha partecipato - attestante l’acquisto contestuale di almeno n. 3 imballi di prodotti oggetto della promozione (di cui uno deve essere obbligatoriamente di prodotti Zero Zuccheri) - che dovrà avere data uguale o precedente al giorno della partecipazione;
- numero di telefono da cui ha partecipato;

- indirizzo postale completo ove inviare il premio. Se l'indirizzo non corrisponde a quello indicato sulla fattura di acquisto, allegare un documento idoneo della ditta/Società, dal quale risulti l'indirizzo ove si richiede la spedizione del premio.

A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione inviata per la convalida della vincita.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e tutti i dati della fattura corrisponderanno a quelli indicati in fase di partecipazione, i premi verranno spediti entro 180 giorni dalla verbalizzazione dei vincitori.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite SMS, che ci sono difformità tra i dati inviati e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

La Società promotrice e le Società associate si riservano la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità della fattura con cui il vincitore ha giocato.

Non saranno ritenute valide fatture manomesse, non chiaramente leggibili o contraffatte (con abrasioni, alterate, cancellate e simili), strappate e riattaccate utilizzando dello scotch o con scritte non riconducibili ai prodotti in promozione.

Eventuale estrazione di recupero entro il 19 dicembre 2025

Al termine del concorso, nel caso in cui ci siano premi non assegnati e/o non confermati, il gestore del sistema informatico fornirà 1 tabulato autocertificato contenente i numeri di cellulare di tutti coloro che hanno partecipato al concorso con i relativi dati della fattura trasmessi da ciascuno, ma che non risultino essere stati già estratti per un premio instant win.

Da tale tabulato, alla presenza del Funzionario Camerale o Notaio, si procederà all'estrazione di tante partecipazioni quanti saranno i premi non assegnati o non confermati.

Agli estratti verrà richiesto tramite SMS l'invio della documentazione per la conferma della vincita, con le modalità già descritte per i premi instant win.

PRECISAZIONI

- La partecipazione al concorso:

- implica l'automatica autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso;

- è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via SMS o via WhatsApp® da parte del promotore;

- prevede l'utilizzo di un numero di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi SMS o messaggi WhatsApp® da un numero "in chiaro". Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo partecipante ha concordato con il proprio gestore.

Non è possibile partecipare con messaggi SMS o WhatsApp® inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i succitati canali non saranno ritenute valide.

- Una fattura dà diritto ad una sola possibilità di partecipazione tramite SMS o WhatsApp® anche se è riferita all'acquisto di un numero di imballi di prodotti in promozione multiplo di 3. Eventuali reiterazioni da parte dello stesso o di altri titolari di partita iva, con gli stessi dati della fattura, saranno annullate.
 - Lo stesso titolare di partita iva può vincere un solo premio nell'arco di durata del concorso.
 - Con la stessa fattura non si può partecipare ad altri concorsi indetti da Coca-Cola HBC Italia S.r.l..
 - Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice, delle Società associate o di terze parti incaricate dalle stesse, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.
 - La Società promotrice e le Società associate o terze parti incaricate dalle stesse, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
 - Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.
- La Società promotrice e le Società associate si riservano inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.
- La Società promotrice e le Società associate non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., o *per clausole presenti nel piano tariffario (sottoscritto con il proprio gestore telefonico) che possa impedire al partecipante di inviare il messaggio WhatsApp®/SMS o di ricevere il messaggio WhatsApp®/SMS corretto di risposta.*
 - La gestione del sistema informatico è affidata alla Società specializzata Novatag S.r.l. – Viale Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (MI)
 - Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia.
 - La Società promotrice e le Società associate si riservano, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a lei non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.
 - Poiché la consegna dei premi avverrà tramite posta, corrieri, corrieri espressi, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice, alle Società associate o all'Agenzia Delegata nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rottta e/o rovinata.

Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna. Pertanto i vincitori, o coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, hanno l'obbligo di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In questo caso il vincitore deve respingere il pacco.

In ogni modo i vincitori o coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, devono ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna. Se tale riserva non viene dichiarata al corriere e quindi non risulta presente sulla prova di consegna, in caso di premio rotto o danneggiato in tutto o in parte non si avrà diritto alla sostituzione dello stesso.

E' a cura del vincitore o di coloro che sono stati incaricati al ritiro verificare l'avvenuta indicazione della riserva da parte del corriere.

Si invitano pertanto i vincitori a prestare la massima attenzione al momento del ritiro del pacco.

- La Società Promotrice e le Società associate non si assumono alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall'uso dei premi consegnati e accettati, per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze dei fabbricanti. Per eventuali difetti e/o malfunzionamenti dei premi, la Società promotrice e le Società associate rimandano alle norme di garanzia vigenti per legge e di assistenza dei fabbricanti.
- Eventuali reclami relativi al mancato ricevimento del premio vinto devono essere presentati entro il giorno 19.06.2026 scrivendo a segreteria@newpromotionalmix.it. Dopo tale data i reclami non avranno alcun seguito.
- Il premio eventualmente non ritirato o non assegnato per qualsiasi motivo, sarà devoluto alla Fondazione Lega del Filo d'Oro E.T.S. Ente Filantropico - Osimo (AN).

PUBBLICITÀ

Si prevede materiale POP.

La Società promotrice e le Società associate si riservano, comunque, di utilizzare qualsiasi altro mezzo per mettere il cliente a conoscenza della presente promozione.

MODALITÀ DI CONSULTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il regolamento completo potrà essere consultato su www.coca-colahellenic.it e su www.sibeg.it.

Per info, segnalazioni e/o qualsiasi evidenza relativa a problematiche legate al concorso, all'invio o alla ricezione degli SMS e dei messaggi WhatsApp®, scrivere a segreteria@newpromotionalmix.it. La segreteria è a disposizione dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 17:00 ad esclusione di festività, ponti e chiusure.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

PRIVACY

Informativa sul trattamento dei dati personali

Coca-Cola HBC Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento (il "Titolare"), desidera informare che i dati personali del Partecipante (di seguito "Interessato") alla manifestazione a premio "**LE OLIMPIADI CON COCA-COLA E METRO**" (di seguito "Manifestazione a Premio"), comunicati per partecipare alla stessa, saranno trattati nel pieno rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, nonché dei diritti e della riservatezza dell'Interessato.

1. Titolare del trattamento dei dati personali e Responsabile della protezione dei dati personali

Il Titolare del trattamento è Coca-Cola HBC Italia S.r.l., con sede legale in Piazza Indro Montanelli, 30, 20099 Sesto San Giovanni (Milano) e può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: cchbci@legalmail.it.

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento generale sul trattamento dei dati personali 679/2016/UE (di seguito il "**Regolamento Privacy**") che può essere contattato al seguente indirizzo:

- Indirizzo: Coca Cola HBC Services MEPE, 9, Fragoklissias Street, Maroussi 151 25, Grecia
- E-mail: DataProtectionOffice@chellenic.com

2. Dati personali raccolti

Il Titolare raccoglie e tratta i seguenti dati personali dell'Interessato (di seguito, congiuntamente, i "**Dati**"):

- a) dati per consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio (ad es. dati di contatto);
- b) dati per eseguire il premio (es. dati identificativi, dati anagrafici, dati di contatto);
- c) dati per dare seguito a eventuali richieste di contatto, così come dati inseriti all'interno di comunicazioni, scritte od orali, tra l'Interessato e il Titolare o/e terzi nominati Responsabili del Trattamento;

I Dati sono forniti direttamente dall'Interessato e raccolti tramite le modalità di partecipazione illustrate nel Regolamento della Manifestazione a Premio (ad es. tramite compilazione di format online, sms, e-mail, piattaforme di messaggistica istantanea).

Si ricorda che con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale, ai recapiti del Titolare o di terzi nominati Responsabili del Trattamento, viene acquisito l'indirizzo, anche e-mail, o la numerazione telefonica del mittente, nonché eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni, anche in ragione della necessità di dare seguito alle richieste eventualmente ivi contenute.

3. Finalità del trattamento

I Dati vengono trattati per le seguenti finalità ("**Finalità**"):

- a) consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio, nonché la sua gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della Manifestazione a Premio) anche amministrativa e contabile, così come le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla selezione dei vincitori, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, in particolare quelli attinenti alla normativa sulle manifestazioni a premio, anche di natura fiscale;
- c) far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune.

4. Natura del conferimento dei Dati e base giuridica del trattamento

Il conferimento dei Dati ed il relativo trattamento sono obbligatori e la base giuridica del trattamento è l'adempimento di un contratto, ex art. 6, comma 1, lett. b) (per la finalità di cui alla lettera a) del punto 3), e l'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare, ex art. 6, comma 1, lett. c), del Regolamento Privacy (per la finalità di cui alla lettera b) del punto 3).

Nel caso in cui l'Interessato non voglia che i propri Dati siano trattati per le Finalità summenzionate, non potrà partecipare alla Manifestazione a Premio.

Infine, il trattamento dei dati è necessario sulla base del legittimo interesse del Titolare a far valere i propri diritti, ex art. 6, comma 1, lett. f) del Regolamento Privacy.

5. Modalità del trattamento

I Dati sono trattati in forma cartacea, informatizzata (es. attraverso il sito) e telematica (es. via e-

mail) per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, strutturazione, conservazione, consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto.

I Dati, inoltre, saranno: (i) trattati in modo lecito e secondo correttezza; (ii) raccolti e registrati per scopi determinati, esplicativi, legittimi ed in modo tale da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi; (iii) pertinenti, completi e non eccedenti le finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati; (iv) conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

6. Comunicazione e diffusione dei Dati

I Dati sono conservati in server situati all'interno dello Spazio Economico Europeo e potranno essere trattati da dipendenti e collaboratori del Titolare, quali soggetti designati al trattamento e opportunamente istruiti, e/o comunicati per le Finalità di cui sopra e nei limiti strettamente necessari per lo svolgimento di ciascuna tipologia di trattamento dal Titolare ad uno o più soggetti determinati appartenenti alle seguenti categorie:

- a) Società che supportano il Titolare per lo svolgimento delle attività connesse alla gestione della Manifestazione a Premio e in qualità di Responsabile del Trattamento, in quanto Società delegate ed incaricate, in particolare, di avvisare il vincitore e spedire il premio (ad es. tramite e-mail o corriere);
- b) Società che supportano il Titolare per la fornitura di servizi IT e in qualità di responsabile del trattamento, quali Società incaricate della gestione del sistema informatico;
- c) Funzionari Camerali o Notaio, in qualità di titolari autonomi del trattamento, Società terze quali clienti e partner commerciali del Titolare, in quanto autorizzati per legge alla constatazione ed estrazione dei vincitori;
- d) altre Società, appartenenti al gruppo Coca-Cola Hellenic, in qualità di responsabili del trattamento, per la gestione di alcune attività relative all'invio delle comunicazioni inerenti all'attività del Titolare;
- e) autorità pubbliche ed organismi giudiziari, in qualità di titolari autonomi del trattamento.

I Dati non verranno, in nessun caso, diffusi dal Titolare.

7. Termine di conservazione dei Dati

Il Titolare tratterà i Dati per il periodo necessario a soddisfare le Finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 3 della presente informativa privacy ed eventualmente per il tempo successivamente necessario per adempiere agli obblighi previsti dalla legge o tutelare un diritto del Titolare.

La Società di volta in volta delegata e che supporta il Titolare nella gestione della Manifestazione a Premio conserverà i dati per 10 anni, termine entro il quale i vincitori possono far valere i propri diritti di fronte ad un giudice oppure fino all'esito di procedimenti giurisdizionali civili, penali, amministrativi attivati a seguito di azione legali.

8. Diritti degli interessati

In relazione ai predetti trattamenti, gli Interessati potranno, in ogni momento e gratuitamente, (a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati che li riguardano ed averne comunicazione; (b) conoscere l'origine dei Dati, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediante strumenti elettronici; (c) chiedere l'aggiornamento, la rettifica o - se ne hanno interesse - l'integrazione dei Dati; (d) ottenere la cancellazione, la trasformazione in

forma anonima o il blocco dei Dati eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento.

In aggiunta ai diritti sopra elencati, gli Interessati potranno, in qualsiasi momento nei limiti di cui al Regolamento Privacy, (a) chiedere la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui (i) contestino l'esattezza dei Dati, per il periodo necessario a verificare l'esattezza di tali Dati; (ii) il trattamento è illecito e l'Interessato si oppone alla cancellazione dei Dati e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati sono necessari agli Interessati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) gli Interessati si sono opposti al trattamento ai sensi dell'art. 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato; (b) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Dati; (c) chiedere la cancellazione dei Dati che li riguardano senza ingiustificato ritardo; (d) ottenere la portabilità dei Dati che li riguardano; (e) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati (Piazza di Monte Citorio n. 121, 00186 ROMA), ove ne sussistano i presupposti.

Qualora gli Interessati avessero dei dubbi o perplessità inerenti alla presente informativa privacy o volessero esercitare i diritti previsti dalla presente informativa, possono contattare il Titolare o il Responsabile della Protezione Dati agli indirizzi o tramite il portale indicati al punto 10 della presente informativa.

9. Modalità di contatto e diritti dell'interessato, compresi i diritti di accesso, aggiornamento e cancellazione dei dati

Per esercitare in modo formale i diritti in relazione al trattamento dei Dati, l'Interessato è invitato a trasmettere un'apposita richiesta tramite il nostro portale, cui è possibile accedere tramite la sezione Contattaci.

Poiché è stato espressamente richiesto il consenso dell'Interessato per il trattamento dei Dati, questo potrà essere revocato in qualunque momento, senza pregiudicare la legittimità del trattamento basato sul consenso ed eseguito prima della revoca. In tal caso, l'utente potrà contattarci utilizzando i recapiti forniti nella sezione sottostante Contattaci.

L'utente potrà presentare un reclamo dinanzi all'autorità nazionale Garante per la Protezione dei Dati Personal, si veda www.garanteprivacy.it.

Per qualsiasi commento, chiarimento o richiesta relativi all'utilizzo dei dati personali o per qualunque domanda sulla presente informativa privacy, l'Interessato potrà contattarci all'indirizzo e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

Saremo lieti di ascoltare le domande e i suggerimenti dell'Interessato sulla presente informativa.